

III. ROČNÍK KONFERENCE

ZKUŠENOSTI MAJITELŮ A MANAŽERŮ JAKO VY

OBSAH KONFERENCE MŮŽETE OVLIVNIT SVÝMI DOTAZY ZASLANÝMI PŘEDEM

MOTTO

„Zvolit správnou strategii, mít přesné kalkulace, zaměřit se na správné zákazníky, optimalizovat výrobní náklady a náklady ostatních procesů a účinně motivovat zaměstnance, to je cesta ke zvýšení ziskovosti, kterou Vám na této akci ukážeme.“

Vážená paní, vážený pane.

Víte, čím se liší úspěšné a neúspěšné podniky? Proč jsou v rámci každého oboru vždy některé firmy, jejichž zisk výrazně převyšuje průměrnou ziskovost v odvětví?

Můžete se dovědět v čem je to „tajemství“, jaké konkrétní metody, opatření, postupy používají firmy, které jsou ziskové, úspěšné. Jak se rozhodují, aby byli úspěšní.

Získejte tyto informace od manažerů úspěšných českých i zahraničních společností, kteří Vám ukáží výsledky aplikace konkrétních metod do firemní praxe.

Navazujeme na předchozí dvě úspěšné konference v Brně a v Ostravě, které měly u účastníků pozitivní ohlas.

TERMÍN

07. 11. 2013, od 9:00 do 16:00

MÍSTO KONÁNÍ

HESPERIA HOTELS, s.r.o.

Brněnská 55, 779 00 Olomouc

+420 585 421 735, +420 721 663 699

www.hotel-hesperia.cz

CENA

3.800,-Kč bez DPH

Tato cena již zahrnuje vše, co souvisí s účastí na akci, všechny studijní materiály, oběd a další občerstvení. Cena nezahrnuje případné ubytování. Další účastníci ze stejné firmy 20% sleva.

JAK SE PŘIHLÁSIT

Stačí prostě sdělení, že máte o účast zájem, vše ostatní zařídíme my.

Těším se na Vaši účast.

Ing. Pavel Prošek, Ph.D.

obchodní ředitel, jednatel,

Brematopron Consulting, s.r.o.

+420 777 553 438

prosek@brematopron.czwww.brematopron.cz

ZKUŠENOSTI MAJITELŮ A MANAŽERŮ JAKO VY

VÝSTUPY

Odnesete si řadu poznatků a konkrétních námětů, jak zlepšit fungování vlastní firmy, co funguje úspěšně jinde, co se naopak neosvědčilo.

V panelové diskuzi získáte odpovědi na své konkrétní dotazy, které můžete zaslat předem.

JAKO HOSTÉ VYSTOUPÍ

TOP manažeři významných společností, kteří se s Vámi podělí o vlastní zkušenosti, jak se jim podařilo vyrovnat se situací posledních let, jaká konkrétní opatření a s jakými výsledky je posunula vpřed.

HOLCIM, a.s. www.holcim.cz

Nadnárodní společnost s centrálou ve Švýcarsku, založená 1912. Je jedním ze světových lídrů v oblasti dodávek cementu, betonu a kameniva.

Patrik Polakovič, obchodně marketingový ředitel Holcim a.s.
(řídí prodej kameniva, cementu i betonu v ČR, SR, PL a Maďarsku)

Téma příspěvku: Customer Value Management koncept v podmienkach Holcim.

ERBA LACHEMA, s.r.o. www.lachema.com

Světový výrobce diagnostických přípravků pro rutinní použití v laboratořích klinické biochemie a mikrobiologie.

JUDr., Ing. Jaroslav Řehůřek, MBA, jednatel Erba Lachema, s.r.o. a Erba Diagnostics France, SARL
předseda představenstva ZAO Erba RUS

Téma příspěvku: Matka zemřela, dcera přežila.

PRESTAR, s.r.o. www.prestar.cz

Strojírenská firma se zaměřením na výrobu zařízení pro automatizovanou výrobu a zpracování trubek a na výrobu zvedací techniky.

Ing. Aleš Klapetek, ředitel společnosti

Téma příspěvku: Ekonomické přínosy zavedení prvků štihlé výroby do praxe

ALVE, s.r.o. www.alve.cz

Největší výrobce hliníkových žebříků a schůdků v České republice. Již od roku 1992 působí na evropském trhu.

Ing. Mervaldová Jana, výkonný a obchodní ředitel

Téma příspěvku: Vliv organizačních změn na rozvoj ALVE

RETIGO, s.r.o. www.retigo.cz

Český výrobce strojů a zařízení pro gastronomii (konvektomaty).

Ba. Norbert Pelc, výkonný ředitel

Téma příspěvku: Změna uspořádání pracovišť ve výrobě a její vliv na produktivitu a úsporu investic.