

IV. ROČNÍK KONFERENCE

ZKUŠENOSTI MAJITELŮ A MANAŽERŮ JAKO VY

MOTTO

„Zvolit správnou strategii, mít přesné kalkulace, zaměřit se na správné zákazníky, optimalizovat výrobní náklady a náklady ostatních procesů a účinně motivovat zaměstnance, to je cesta ke zvýšení ziskovosti, kterou Vám na této akci ukážeme.“

Vážená paní, vážený pane.

Víte, čím se liší úspěšné a neúspěšné podniky? Proč jsou v rámci každého oboru vždy některé firmy, jejichž zisk výrazně převyšuje průměrnou ziskovost v odvětví?

Můžete se dovědět v čem je to „tajemství“, jaké konkrétní metody, opatření, postupy používají firmy, které jsou ziskové, úspěšné. Jak se rozhodují, aby byli úspěšní.

Získejte tyto informace od manažerů úspěšných českých i zahraničních společností, kteří Vám ukáží výsledky aplikace konkrétních metod do firemní praxe.

Navazujeme na předchozí tři úspěšné konference v Brně, v Ostravě a v Olomouci, které měly u účastníků pozitivní ohlas.

TERMÍN**05. 11. 2014, od 9:00 do 16:00****MÍSTO KONÁNÍ****HESPERIA HOTELS, s.r.o.**

Brněnská 55, 779 00 Olomouc

+420 585 421 735, 721 663 699

www.hotel-hesperia.cz**CENA****3.800,-Kč bez DPH**

Tato cena již zahrnuje vše, co souvisí s účastí na akci, všechny studijní materiály, oběd a další občerstvení. Cena nezahrnuje případné ubytování. Další účastníci ze stejné firmy 20% sleva.

JAK SE PŘIHLÁSIT

Stačí prostě sdělení, že máte o účast zájem, vše ostatní zařídíme my.

Těším se na Vaši účast.

Ing. Pavel Prošek, Ph.D.

obchodní ředitel, jednatel,

Brematopron Consulting, s.r.o.

+420 777 553 438

prosek@brematopron.cz, www.brematopron.cz

ZKUŠENOSTI MAJITELŮ A MANAŽERŮ JAKO VY

VÝSTUPY

Odnesete si řadu poznatků a konkrétních námětů, jak zlepšit fungování vlastní firmy, co funguje úspěšně jinde, co se naopak neosvědčilo.

V panelové diskuzi získáte odpovědi na své konkrétní dotazy, které můžete zaslat předem.

JAKO HOSTÉ VYSTOUPÍ

TOP manažeři a majitelé významných společností, kteří se s Vámi podělí o vlastní zkušenosti, jak se jim podařilo vyrovnat se situací posledních let, jaká konkrétní opatření a s jakými výsledky je posunula vpřed.

KOFOLA, a.s.

www.kofola.cz

Společnost Kofola je součástí skupiny Kofola, jednoho z nejvýznamnějších výrobců nealkoholických nápojů se sedmi výrobními závody na čtyřech trzích střední a východní Evropy. Celkově společnost v České republice zaměstnává 700 lidí. Kofola byla poprvé vyrobena již v roce 1960. Kofola patří již několik desetiletí k nejznámějším a současně i nejoblíbenějším tuzemským nealkoholickým nápojům.

René Sommer, spolumajitel, HR and Legal director

[Téma příspěvku:](#) "Osobní motivace na tvorbě zisku, aneb když ji miluješ není co řešit"

ALIKA, a.s.,

www.alika.cz

Jedna z největších středoevropských pražiren, česká potravinářská firma, zabývající se výrobou pražených ořechů a slaných snacků, a balením sušeného ovoce a olejnatých semen. Na trhu je roku 1992.

Ing. Jana Kremlová, majitelka a generální ředitelka

[Téma příspěvku:](#) Cesta z chaosu

CENTROPEN, a.s.

www.centropen.cz

Výrobce psacích a kreslicích potřeb s tradicí 70 let.

Pavel Kaupa, spolumajitel společnosti

[Téma příspěvku:](#) Zdravé psaní" - podpora rozvoje grafomotoriky dětí

ERBA LACHEMA, s.r.o.

www.lachema.com

Světový výrobce diagnostických přípravků pro rutinní použití v laboratořích klinické biochemie a mikrobiologie.

JUDr., Ing. Jaroslav Řehůřek, MBA, bývalý jednatel Erba Lachema, s.r.o. a Erba Diagnostics France, SARL předseda představenstva ZAO Erba RUS

[Téma příspěvku:](#) Matka zemřela, dcera přežila.

HESTEGO, a.s.,

www.hestego.cz

Výrobce kapotází a krycích mechanismů obráběcích strojů, výrobce výherních hracích přístrojů.

Kateřina Honemannová, finanční ředitelka

[Téma příspěvku:](#) Využití ABC modelů v letech 2010 až 2014

PRESTAR, s.r.o. www.prestar.cz

Strojírenská firma se zaměřením na výrobu zařízení pro automatizovanou výrobu a zpracování trubek a na výrobu zvedací techniky.

Ing. Aleš Klapetek, ředitel společnosti

Téma příspěvku: Ekonomické přínosy zavedení prvků štíhlé výroby do praxe

RETIGO, s.r.o. www.retigo.cz

Český výrobce strojů a zařízení pro gastronomii (konvektomaty).

Norbert Pelc, Ba. výkonný ředitel

Téma příspěvku: Strategickým nákupem k úspoře

Ředitel firmy p. Pelc, který studoval v U.S.A. bude prezentovat praktické ukázky, jak zvládnutý strategický nákup šetří miliony ve výrobní firmě

ORGANIZÁTOR SI VYMEZUJE PRÁVO ZMĚNY VYSTUPUJÍCÍCH - NAPŘ. Z DŮVODU PRACOVNÍHO VYTÍŽENÍ NEBO JINÝCH
NÁHLÝCH UDÁLOSTÍ U OHLÁŠENÉHO HOSTA